

福井県立三国高等学校プロモーション映像制作業務仕様書

1. 委託業務名

福井県立三国高等学校プロモーション映像制作業務

2. 目的

高校生が映像作成会社から技術的な協力を得て、生徒目線からの学校の魅力を中学生と保護者に対してアピールするプロモーション映像作成を行う。制作会社は生徒が映像作成に必要なスキルを身につけ、持続的に作成に係っていけるようにサポートし、作品の完成に導く。

3. 業務委託内容

(1) 技術的制作補助

- ・学校魅力プロモーション映像作成

(2) ターゲット

本校を進路選択の1つに考える中学生徒ならびにその保護者
本校に興味を持つ地域住民

(3) コンセプト

本校には、生徒の自主性を尊重し生徒の自主的な活動を促す教育文化が存在する。また、本校が掲げる「楽しい！面白い！そこから学びを始めよう」をキャッチフレーズにした授業、地域に根ざした探究活動、実績のある部活動など、三国高校の文化を紹介し、三国高校で学んでみたいと思わせる内容とする。

4. プロモーション映像作成概要

(1) 内容

①

- ・デザインは「三国高校らしさ」を感じることができるよう工夫する。
- ・生徒が考える三国高校の魅力コンセプトをもとに自由に提案する。

② 項目

生徒目線で考える三国高校の魅力を掲載する。

学校の生活を伝えるという視点で、外部の者が知りたいと思うことについて適切に生徒にアドバイスを行うこと。

掲載例

- ・授業風景
- ・学校行事
- ・各部活動

留意事項

- ・デザインや構成は自由提案とするが、閲覧者がさらに深く調べてみたくなるよう提案すること。
- ・印象的なビジュアルを効果的に使用することで、視覚に訴えかける内容とし、上品で洗練された映像作りを心掛けること。
- ・映像については原則、新しく撮影すること。ただし、本校生徒と協議の上、受託者が所有するもの、学校が所有する映像も使用可能とする。
すべての映像の使用に関する著作権や肖像権などの諸権利については、受託者においても生徒とともに確認をすること。使用する映像の被写体が人物の場合は、肖像権の侵害が生じないように生徒とともに留意すること。
- ・受託者は必要に応じて生徒の取材等をサポートし、正確な情報が記載されるように配慮すること。校正回数は初校、再校、最終校正の3回を基本とする。また、校正の途中で見出しの変更・組み替え、見出しの差し替え、レイアウトの変更をすることがある。
- ・BGMなど音楽素材の仕様に関しては、基本的にオリジナルかフリー音源を使用するなど、著作権の問題が発生しないようにすること。著作権の許諾が必要な場合は、手続等を行うこと。
- ・動画のデザインや構成は自由提案とするが、印象的なビジュアルを効果的に使用し、上品で洗練された動画作りを心掛けること。
- ・動画の長さについては、学校紹介用映像を基本とするため、5分～7分程度のものであること。

5. 成果物

(1) 成果物について

- ① 動画を収録したDVD 3枚、USBメモリ 1個
 - ・成果物は本校が作成するホームページで使用するとともに、中学生対象の学校説明会活動に随時使用し、都度複製できるものとする。
- ② データ
 - ・非圧縮の映像マスターデータ 一式

(2) 納品

- ① 納品期限 令和9年3月25日(木)
- ② 納入場所 福井県立三国高校
- ③ 納入形式 動画データ

DVD、USBメモリ、データ(ディスク)

6. 著作権

成果物(撮影した動画に関するすべてを含む)は2次利用が可能なものとし、これらに係る著作権法上の一切の権利は、福井県立三国高等学校に帰属するものとする。また、

成果物の著作権人格権については、将来にわたり行使しないものとする。

7. その他

- ・本仕様書に基づき、見積書を企画提案書とともに提出すること。
- ・業務の遂行状況について随時報告を行うこと。
- ・業務を遂行する上で必要な費用は契約金額に含むものとする。
- ・委託業務期間はもとより委託業務期間終了後も、当該事務で知り得た機密、個人情報等の取り扱いについて厳守すること。
- ・成果物について、重大な誤りがあった場合は、回収、修正、再制作等の必要な処置を講ずること。
- ・業務終了後、本業務の実施内容、本業務に要した経費の内訳、その他事業実施の説明に必要と考えられる資料とともに実施報告書を提出すること。
- ・その他必要な事項については、受託者選定後に別途指示するものとし、その結果、提案があったデザインやレイアウト等の仕様が変更となる場合がある。